

”Vi har valgt at kombinere Pick-by-Voice med en visuel brugergrænseflade for at højne kvaliteten i vores pluk på lageret. Kombinationen af det visuelle og audio aktiverer flere sanser og gør det lettere for alle.

Ruddi Vestergaard Nielsen,
logistikdirektør hos F&H



F&H

F&H optimerer lagerets plukkeprocesser ved at kombinere den velkendte Pick-by-Voice teknologi med en tablet, hvorpå LOGIA's visuelle brugerflade kan tilgås.

Lager- og logistiksituationen

F&H Group A/S er Skandinaviens førende brandhuse inden for Kitchen Living Dining. Virksomheden anvender LOGIA's hybride lagerløsning, hvor Pick-by-Voice kombineres med en visuel tablet.

Pick-by-Voice kombineret med tablet

LOGIA guider lageroperatøren gennem headset og fortæller, hvordan plukkerunden skal håndteres (fx lokation for pluk, antal og placering på plukkevogn). Lageroperatøren svarer tilbage til LOGIA gennem headsettet for at sikre, at plukket er håndteret korrekt. På tabletten vises billeder, visualiseringer og symboler, som understøtter de enkelte pluk, samt et overblik over hele plukkerunden.

”Vores plukkere er særligt glade for samspillet mellem det visuelle på skærmen og Pick-by-Voice delen, hvor de kan danne sig et overblik over plukkerunden på skærmen, men de udfører plukket i Pick-by-Voice.”

Jakob Ørris Kjær, lagerassistent

F&H ^A/_S

F&H har tidligere anvendt Pick-by-Voice alene, men valgte at skifte til den hybride løsning for at udnytte det bedste fra begge funktioner. Voice-dialogerne giver medarbejderne frie hænder, mens tabletten giver overblik og gør det lettere at forstå.



F&H oplever gode fordele ved at kombinere de to funktioner, som sikrer en høj kvalitet i lagerets pluk. Løsningen har også medført, at virksomhedens mange vikarer hurtigere er selvkørende.